



**PROGRAMA DE CURSO**

# **GESTÃO DE IMAGEM NA ERA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**

**Professor(a): Andrea Pessoa**

[www.consultre.com.br](http://www.consultre.com.br)

# Gestão de Imagem na era da Inteligência Artificial

**Carga Horária: 20h**

## Apresentação

Este curso apresenta uma abordagem inovadora e prática para a Gestão da imagem na era da inteligência artificial,, irá ser abordado os desafios e as ferramentas para otimizar a rotina e aumentar a produtividade dos profissionais de comunicação.

A capacitação vai apresentar um panorama atualizado e as perspectivas de como gerenciar a comunicação pública na era da inteligência artificial e do jornalismo de dados.

Trará luz também aos temas contemporâneos para as assessorias como, por exemplo, reputação, marca, gestão e crise de imagem, além de relacionamento com a imprensa. Trata-se de uma curadoria de temas, debates, oficina de conteúdo e gestão dos processos comunicacionais.

## Objetivos

Apresentar as inovações e ferramentas da comunicação com a inteligência artificial;

Ampliar estratégias para gerenciar processos comunicacionais com foco em resultados.

Refletir sobre papel dos comunicadores na área de gestão da imagem institucional;

Criar estratégias de gerenciamento de crise de imagem e prevenção;

Abordar a importância da relação da instituição com a imprensa em geral;

## Público-alvo

- Profissionais que atuam na área de comunicação (jornalistas, relações públicas, publicitários, redatores,) e pessoas que atuam nas áreas técnicas dos gabinetes;
- Gestores e profissionais de outras áreas interessados em comunicação

## Metodologia

Diálogo com temas geradores extraídos da mídia;

- Debates e oficina com estudos de caso;
- Apresentação de conteúdo multimídia;

## Conteúdo Programático

A inteligência artificial e as ferramentas na comunicação;

- O impacto do jornalismo de dados;
- As mídias sociais em tempo real;
- Comunicação e relacionamento com a imprensa;
- Como potencializar o relacionamento com a imprensa;
- Tendências nas redes sociais;
- As novas características da Cultura Digital;
- Assessoria de Comunicação e de Imprensa: os novos desafios
- Novos paradigmas da notícia;
- A reputação da marca em tempos digitais;
- Crise de Imagem e Gestão da imagem pública;
- Notícias negativas: plano, cenários e possibilidades de prevenção;







## Professor(a):



Jornalista há 33 anos, sendo formada pela Universidade Católica de Pernambuco (Unicap), com especialização em Administração pela Fafire. Já chefiou a comunicação do TJPE da 6ª Região, além de exercer atividades de assessoria de comunicação na área legislativa, como a Câmara Federal e a Assembleia Legislativa.

No Poder Executivo, chefiou a comunicação da Secretaria de Educação de Pernambuco. Na área privada, já assessorou um shopping center em PE.

Professora de renome nacional, atua com Consultoria e Assessoria de Comunicação; Gestão da Imagem Corporativa/ Gestão de Crise de Imagem; Ensino de Comunicação; Elaboração de Planejamento e Execução de Projetos de Comunicação.

## Dados da Consultre

\*Estamos cadastrados no SICAFI.

Certidões: <http://www.consultre.com.br/certidoes>

Razão Social: CONSULTRE – CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA.

CNPJ: 36.003.671/0001-53 - Insc. Estadual: Isento - Insc. Municipal: 24.687-0

Endereço: Av. Champagnat, 645, Ed. Palmares, Sl.301 - Centro - Vila Velha – ES –  
Cep. 29.100-011

Telefone: (27) 3340-0122 - WhatsApp: (27) 9 8179-1115

E-mail: [consultre@consultre.com.br](mailto:consultre@consultre.com.br) - Site: [www.consultre.com.br](http://www.consultre.com.br)

## Dados para Pagamento

O pagamento poderá ser efetuado por meio de depósito, DOC ou ordem bancária na seguinte conta:

Banco: Banco do Brasil - Agência: 1240-8 - Conta Corrente: 105.895-9

Favorecido: CONSULTRE – CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA

CNPJ: 36.003.671/0001-53),

## Sobre a Consultre

Há mais de 30 anos no mercado, a Consultre é referência nacional em cursos para a Administração Pública. Saiba mais em <https://www.consultre.com.br/nossahistoria/>

### A CONSULTRE EM NÚMEROS

**+30**

Anos de credibilidade

**+80mil**

Pessoas Capacitadas

**+5mil**

Clientes Fidelizados

**+5mil**

Cursos e seminários realizados

Horários:

**Cursos de 21h**

1º e 2º Dias: 8h às 17h  
3º Dia: 8h às 13h

**Cursos de 24h**

1º, 2º e 3º Dias:  
8h às 17h

**Cursos de 28h**

1º, 2º, 3º Dias: 8h às 17h  
4º Dia: 8h às 12h